



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ - ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΣΠΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Sider group of services

ΣΙΔΕΡΑΚΗΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ

Σύμβουλος Επιχειρήσεων & Marketing

www.siderservices.gr

2118005602

sider@siderservices.gr



Ενίσχυση της Ίδρυσης και
Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων
Τουριστικών Επιχειρήσεων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ
2021-2027

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
2021-2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Δεκέμβριος 2023

Η **Sider group of services**, από το 2011, βοηθάει τις επιχειρήσεις να επιλύσουν αποτελεσματικά τα προβλήματα και να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που συναντούν στην σύγχρονη αγορά.

Η δική μας φιλοσοφία στον τομέα της συμβουλευτικής διαφοροποιείται. Έχουμε αναπτύξει μια ομπρέλα υπηρεσιών, συνδυάζοντας τη Στρατηγική Marketing, το Διαδίκτυο, την Επικοινωνία, τις Διαδικασίες και το Ανθρώπινο Δυναμικό με τέτοιον τρόπο, έτσι ώστε να είμαστε σε θέση να προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στις ανάγκες κάθε επιχείρησης.

Το δικό μας γραφείο συμβουλευτικής είναι ένα από τα λίγα που μπορεί να αναλύσει, να σχεδιάσει και να εφαρμόσει από την αρχή έως το τέλος όλο το επιχειρηματικό σας σχέδιο, προκειμένου να επιτύχουμε μαζί τους στόχους σας.

Συνοπτικά Υπηρεσίες:

A. Συμβουλευτική Επιχειρήσεων:

- Ανάλυση Αγοράς.
- Χρηματοοικονομική Ανάλυση Βιωσιμότητας Υφιστάμενης Κατάστασης.
- Στρατηγική Marketing & Branding.
- Σχεδιασμός Διαδικασιών (Εταιρείας & Πελατών).
- Διαφοροποίηση από τον Ανταγωνισμό.
- Στοχοθεσία & Πλάνο Ενεργειών Marketing.
- Εκτέλεση & Εργαλεία Μέτρησης Αποτελεσματικότητας Ενεργειών.
- Business Plan & Marketing Plan.

B. Digital Marketing:

- Ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων και ηλεκτρονικών καταστήματων.
- Δημιουργία ή βελτιστοποίηση λογαριασμών στα Social Media.
- Ανάπτυξη και διαχείριση περιεχομένου στα social media, δηλαδή, Facebook, Instagram.
- Δημιουργία και ενημέρωση λογαριασμού στο Google my Business.
- Διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας / eshop.
- Ανάπτυξη στοχευμένης αρθρογραφίας.
- Δημιουργία διαφημιστικών λογαριασμών και σύνδεση αυτών με την ιστοσελίδα για διαφήμιση της εταιρείας μέσω Google Adwords & Facebook & Instagram Ads.
- Email & SMS, δημιουργία μηχανισμού συλλογής emails/sms σύμφωνα με τον νέο νόμο GDPR.

- Video Παρουσίασης Εταιρείας (τύπου συνέντευξης / μαρτυρίες πελατών / εγκαταστάσεις / αρθρογραφία).

C. Χρηματοδοτικά Προγράμματα

- Επιδοτήσεις – Χρηματοδοτήσεις από ΕΣΠΑ και άλλους πόρους

D. Ανθρώπινο Δυναμικό

- Καθορισμός Αρμοδιοτήτων Θέσεων Εργασίας.
- Εύρεση – Αξιολόγηση – Εκπαίδευση Προσωπικού

Ενδεικτικό πελατολόγιο:

www.dimarxosfood.gr | www.e-geoponos.gr | www.smallomics.com
www.athensluxuryrooms.gr | www.epestcontrol.gr | www.chromotex.gr | www.oncolife.gr
www.kardiologos-anastasopoulos.gr | www.asanser.art | www.adamdrive.gr
www.entechnon.gr | www.skouteli.gr | www.sirbarber.gr | www.penko.gr | www.ets-co.gr
www.martin-tailored.gr | www.adaminsurance.gr | www.droselia.gr |
www.pigitouspitiou.gr | www.woodstore.gr | www.compassclean.gr | www.acropolis1.gr |
www.snailandcoffee.gr | www.rubeehandmade.com | www.paintmyday.art |
www.kritesneasionias.gr | www.livaswedding.gr | www.acamnia.com |
www.sbtcourier.com | www.lainasmeat.gr | www.chromotex.gr | www.marini.edu.gr |
www.pandaplast.gr | www.arjitech.gr | www.gemacd-dvd.gr | www.santoriniroundtour.com
| www.katerinagamos.gr | www.epestcontrol.gr | www.lawpap.gr | www.fr-sin.gr

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να αντλήσετε στην ιστοσελίδα μας → www.siderservices.gr

Επίσης, μπορείτε να δείτε τη παρουσία μας στην TV για τα ακόλουθα θέματα:

- [14 Βήματα για Επιτυχημένο Επιχειρηματικό Ξεκίνημα](#)
- [Πώς μπορούμε να διαφοροποιηθούμε στο μυαλό του πελάτη.](#)

Είμαι στη διάθεση σας για μια κατ' ιδίαν συνάντηση.

Με εκτίμηση,

Σιδεράκης Γεράσιμος

Σύμβουλος Επιχειρήσεων & Marketing
Κρήτης 49 & Ελ Αλαμίν, Νέα Ιωνία

Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων

Η Δράση αφορά στην ενίσχυση της τουριστικής επιχειρηματικότητας μέσω της δημιουργίας νέων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων επιλεγμένων κωδικών δραστηριότητας (ΚΑΔ) του τουρισμού, ενθαρρύνοντας τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων που εκτός από την συμβολή τους στην αύξηση της δυναμικότητας της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας, θα προσφέρουν ποιοτικές και αξιόπιστες υπηρεσίες και θα συμβάλουν στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος, καθώς και στην αύξηση της απασχόλησης.

Ημερομηνία Έναρξης Ηλεκτρονικής Υποβολής: Δευτέρα 18.12.2023 και ώρα 15:00

Ημερομηνία Λήξης Ηλεκτρονικής Υποβολής: Πέμπτη 29.02.2024 και ώρα 15:00

**Ελάχιστος / μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός επενδυτικών σχεδίων:
80.000€ έως και 400.000€.**

Προϋπολογισμός Δράσης

160.000.000€

Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Εθνική Συμμετοχή.

- **35.200.000€** για τις **Περιφέρειες σε Μετάβαση**: Αττική και Νότιο Αιγαίο
- **124.800.000€** για τις **Λιγότερο Ανπτυγμένες Περιφέρειες**: Βόρειο Αιγαίο, Ανατολική Μακεδονία – Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Ήπειρος, Θεσσαλία, Δυτική Ελλάδα, Κρήτη, Δυτική Μακεδονία, Ιόνια Νησιά, Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησος.

Ποσοστό επιχορήγησης

Το ποσοστό ενίσχυσης των αιτήσεων χρηματοδότησης είναι ενιαίο για όλες τις επιλέξιμες δαπάνες των επενδυτικών σχεδίων και ανέρχεται στο **45%** του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού

Το ποσοστό της επιχορήγησης δύναται να αυξηθεί κατά:

- 10% εφόσον η επένδυση πραγματοποιηθεί σε απομακρυσμένη ή πυρόπληκτη ή σεισμόπληκτη ή πλημμυροπαθή περιοχή ή μικρά νησιά (σύμφωνα με το Παράρτημα Χ) ή / και
 - επιπλέον 5% με τη δήλωση κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης στόχου απασχόλησης τουλάχιστον 0,2 ΕΜΕ, τον πρώτο χρόνο μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης
-

Δικαιούχοι

Υπό ίδρυση και νεοσύστατες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, οι οποίες θα δραστηριοποιηθούν ή δραστηριοποιούνται στον τομέα του Τουρισμού.

Κατηγορία Α. Υπό ίδρυση. Επιχειρήσεις που θα συσταθούν μετά την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της Δράσης έως και την πρώτη εκταμίευση της επιχορήγησης και θα δραστηριοποιηθούν **αποκλειστικά** σε επιλέξιμο/ους ΚΑΔ καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και μέχρι την αποπληρωμή της επένδυσης, σύμφωνα με το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).

Κατηγορία Β. Νεοσύστατες. Με τον όρο νεοσύστατες ορίζονται οι επιχειρήσεις για τις οποίες δεν έχει παρέλθει 12μηνο συνεχούς λειτουργίας (δεν έχει παρέλθει 12μηνο από την ημερομηνία έναρξης της επιχείρησης στην ΑΑΔΕ έως και την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης). Σημειώνεται ότι θα πρέπει να δραστηριοποιούνται **αποκλειστικά** σε επιλέξιμους ΚΑΔ της Δράσης, που συμπεριλαμβάνονται στο Παράρτημα ΙΙ- ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ), κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης, καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και μέχρι την αποπληρωμή της επένδυσης.

Διευκρινίζεται ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να διαθέτουν τον ΚΑΔ επένδυσης πριν την πρώτη εκταμίευση.

Οι Δικαιούχοι θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να πληρούν τις ακόλουθες **προϋποθέσεις επιλεξιμότητας**:

- Το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο να αφορά σε έναν τουλάχιστον από τους επιλέξιμους ΚΑΔ του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ II ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΑΔ), που θα πρέπει η επιχείρηση να διαθέτει πριν την πρώτη εκταμίευση της επιχορήγησης.
- Να υποβάλλουν **μια και μοναδική αίτηση χρηματοδότησης ανά ΑΦΜ** στην παρούσα Δράση.
- Να συγκεντρώνουν **κατ' ελάχιστον το βαθμό 70 κατά την αυτοαξιολόγηση του επενδυτικού σχεδίου** με βάση τα κριτήρια του Παραρτήματος III. Επισημαίνεται ότι δεν είναι επιτρεπτή η υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης στο ΟΠΣΚΕ αν δεν καλύπτεται η παραπάνω προϋπόθεση.
- Να δηλώσουν ως τόπο/τόπους για την υλοποίηση των ενεργειών της παρούσας Δράσης αποκλειστικά σε μία Περιφέρεια της Χώρας και σε περιοχές της όπου ισχύει η ίδια ένταση ενίσχυσης. Στην αίτηση χρηματοδότησης δηλώνεται η Περιφέρεια στην οποία θα πραγματοποιηθεί το επενδυτικό σχέδιο. Διευκρινίζεται ότι η επιχείρηση μπορεί να υλοποιήσει δαπάνες στην έδρα της επιχείρησης ή/και σε υποκαταστήματα αυτής, εφόσον όλα τα σημεία υλοποίησης ανήκουν **στην ίδια περιφέρεια και οι περιοχές / τόποι υλοποίησης έχουν την ίδια ένταση ενίσχυσης**». **Εξαιρούνται σχέδια με τόπο εγκατάστασης στην Περιφερειακή Ενότητα Μυκόνου και την Περιφερειακή Ενότητα Θήρας, στον Δήμο Θήρας, πλην της Δημοτικής Κοινότητας Θηρασίας, όπως αναφέρονται αναλυτικά στην Ενότητα 2.2 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ.**
- Να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης της Ιδιωτικής Συμμετοχής του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου σε ποσοστό τουλάχιστον 60%

Οι συνολικές προϋποθέσεις συμμετοχής των δικαιούχων παρουσιάζονται αναλυτικά στην Πρόσκληση της Δράσης.

Επισημαίνεται ότι τα επενδυτικά σχέδια με ΚΑΔ επένδυσης «Καταλύματα» (ΚΑΔ 55) του Τομέα του Τουρισμού θα πρέπει να ακολουθούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

ΚΥΡΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Ξενοδοχεία

- Κατάταξη σε κατηγορία 4**** (τεσσάρων αστέρων) και άνω
- Δυναμικότητα Δώδεκα (12) κλίνες και άνω

Ξενοδοχειακά τουριστικά καταλύματα εντός παραδοσιακών κτισμάτων που προβλέπονται στο π.δ. 33/1979

Οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (camping)

ΜΗ ΚΥΡΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα – τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες

- Ελάχιστος Αριθμός κατοικιών: Τρεις (3)

Σημειώνεται: Το σύνολο των καταλυμάτων αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων – τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών υποχρεωτικώς θα πρέπει να ενσωματώνονται στο ίδιο Σήμα ΜΗΤΕ.

Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια – διαμερίσματα

- Κατάταξη σε κατηγορία 4 κλειδιά και άνω
- Ελάχιστη δυναμικότητα Δώδεκα (12) κλίνες

Επιλέξιμες δαπάνες

Για τη διαμόρφωση του προϋπολογισμού των προς χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων στη Δράση, επιλέξιμες βασικές κατηγορίες δαπανών είναι οι ακόλουθες:

- Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος.
- Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- Ψηφιακός Εξοπλισμός – λογισμικό και υπηρεσίες λογισμικού

Συμπληρωματικά, ενισχύονται δαπάνες για:

- α) Πιστοποίηση Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με εθνικά, εναρμονισμένα, καθώς και λοιπά ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα,
- β) προβολή εξωστρέφεια και διεθνοποίηση,
- γ) μεταφορικά μέσα,
- δ) μελέτες και συμβουλευτικές υπηρεσίες,
- ε) έμμεσες δαπάνες.

Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων είναι είκοσι τέσσερις (24) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Έγκρισης.

Διαδικασία υποβολής αιτήσεων

Η αίτηση χρηματοδότησης υποβάλλεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά μέσω του [Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων \(ΟΠΣΚΕ\)](#). Αιτήσεις χρηματοδότησης στις οποίες δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα υποχρεωτικά προς συμπλήρωση πεδία του ΟΠΣΚΕ, δεν θα είναι δυνατό να υποβληθούν.

Για την αξιολόγηση των αιτήσεων χρηματοδότησης θα εφαρμοστεί η **συγκριτική αξιολόγηση**.

Για περισσότερες πληροφορίες, αναφορικά με το νέο πρόγραμμα ΕΣΠΑ 2021 - 2027 για την Ίδρυση Νέας Μικρομεσαίας Τουριστικής Επιχείρησης και τη διαδικασία υποβολής αίτησης μπορείτε να καλείτε στο τηλέφωνο 211-8005602.

Με εκτίμηση,

Σιδεράκης Γεράσιμος